



# FARMASI

## GHID DE OPORTUNATATE



\* Consultă [www.farmasi.ro](http://www.farmasi.ro) pentru informațiile actualizate ale acestui document.





# FARMASI

## CUPRINS

Bun Venit în FARMASI	4
Dr. C. Tuna	6
Despre noi	8
Misiune și vizuire	12
Credo	14
Produsele noastre	15
De ce Farmasi?	18
Plan de compensare	20
Nouă moduri de a câștiga	21
Programul de Bun Venit	22
Comisioane online, Profit din vânzare	23
Bonus personal	24
Bonus de grup	26
Bonus de leadership	28
Autoturism	32
Bonus de titlu	34
Experiențe de neuitat	36
Glosar	38

# BUN VENIT ÎN **FARMASI** CĂLĂTORIA TA CĂTRE SUCCES ÎNCEPE AICI

Bine ai venit într-o lume plină de oportunități incredibile!

FARMASI este o companie internațională care dezvoltă produse de înfrumusețare, îngrijire și nutrițională. Compania noastră este una dintre companiile cu cea mai rapidă creștere din lume, cu mai mult de patru milioane de Beauty Influenceri.

În FARMASI, sărbătorim frumusețea și individualitatea. Oferim acces la produse inovative, de o calitate ridicată, astfel încât clienții noștri să arate și să se simtă excelent. Schimbăm viețile oamenilor, nu numai prin beneficiile dovedite ale ingredientelor naturale puternice, ci și prin a-i ajuta să obțină succesul la care visează.

Cel mai important, facem aceste lucruri în timp ce menținem cel mai ridicat nivel de onestitate și integritate, rămânând loiali principiilor instituite de fondatorul nostru, Dr. C. Tuna.

Așa cum a făcut și fondatorul și bunicul nostru, Dr. C. Tuna, acum mai bine de 70 de ani, scopul nostru este să furnizăm produse de cea mai bună calitate pentru cât mai mulți oameni posibil.

Localizată în Omerli, Istanbul (Turcia), fabrica noastră este unul dintre cele mai mari campusuri de producție cosmetică din Europa și din lume.

Suntem foarte încântați să vedem ce putem realiza atunci când lucrăm împreună. Viața este despre călătorii, petrecut timp cu familia, despre ajutorul pe care îl putem oferi celor din jur și despre prietenii noi pe care le putem crea.

Visează MĂRET, deoarece, dacă ești dedicat, toate visurile tale se vor transforma în realitate.

Emre Tuna



Sinan Tuna



**Sinan Tuna**  
CEO

**Emre Tuna**  
Președinte



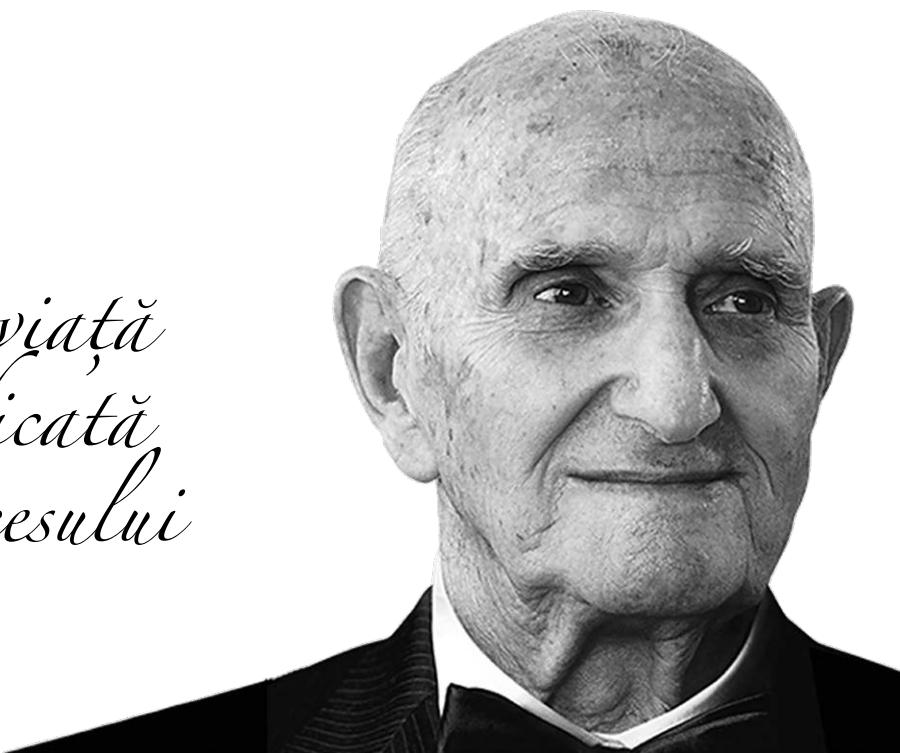
# DR. C. TUNA

Dr. Cevdet Tuna, unul dintre primii doctori din Turcia, a creat primele produse Farmasi acum mai bine de 70 de ani. A înființat una dintre primele fabrici de produse farmaceutice din Turcia, Tege Pharmaceutical Factory. Dr. C. Tuna a creat formulele unora dintre primele produse medicinale din Turcia, printre care: sirop de tuse, calmante, unguent pentru arsuri, pastile pentru tuse.

Încă din 1950, când Dr. Cevdet Tuna a pătruns în sectorul înfrumusețării și al sănătății, Farmasi s-a poziționat ca o marcă de top, inovativă, de încredere, sustenabilă, care înțelege cel mai bine nevoile consumatorilor și Beauty Influencerilor săi.

Dr. C. Tuna și-a iubit munca și a crezut întotdeauna că oamenii sunt cel mai de preț bun al unei companii, investind masiv în educația angajaților săi și creând parteneriate de afaceri incredibile.

*O viață  
dedicată  
succesului*



# REGULILE DE AUR ALE

## DR.C.TUNA



Nu testăm pe animale



Testate dermatologic



Fără parabeni



Vegan



Fără metale grele



Fără SLS



Nu sunt folosite OMG



Fără gluten

# DESPRE NOI

**1923**

S-a născut  
**DR. C. TUNA**

**1947**

**DR. C. TUNA**  
a absolvit Facultatea de  
medicină Goethe din  
Germania

**1950**

**DR. C. TUNA**  
a început să creeze  
propriile sale formule

**2004**

A luat naștere marca  
**FARMASI**

---

**2009**

A luat naștere marca  
**DR. C. TUNA**

**2010**

Farmasi începe vânzarea  
directă în Turcia

**2014**

A luat naștere marca  
**MR. WIPES**

**2015**

A luat naștere marca  
**NUTRIPLUS**

---

**2016**

Operațiuni în 16 țări

**2017**

**DR. C. TUNA**  
a început din viață

**2018**

**Farmasi** a devenit  
compania nr. 1 de  
Network Marketing  
din Turcia

**2019**

Lansarea operațiunilor  
în România

---

**2021**

**LANSAREA  
OPERAȚIUNILOR ÎN MEXIC  
ȘI CANADA**

**2022**

**LANSAREA OPERAȚIUNILOR  
ÎN REPUBLICA DOMINICANĂ,  
SPANIA ȘI PORTUGALIA**

**2023  
& VIITOR**

**COLUMBIA & MOLDOVA  
EXPANSIUNEA GLOBALĂ  
CONTINUĂ**

# *FARMACITY*



- Campus prietenos cu mediul în Istanbul, Turcia
- Una dintre cele mai mari fabrici din Europa
  - Zece fabrici integrate răspândite pe o suprafață de 300,000 de metri pătrați

# *CAMPUSUL DIN MIAMI*



Clientii noștri sunt cei mai importanți, de aceea Farmasi construiește o clădire de 26 milioane \$ în Miami, Florida pentru a susține toate operațiunile din America de Nord.

# FARMASI ÎN CIFRE

#1

COMPANIA DE  
VÂNZĂRI DIRECTE  
ÎN TURCIA

+250

NOI PRODUSE ANUAL  
LA NIVEL GLOBAL

#28

COMPANIA DE  
VÂNZĂRI DIRECTE  
DIN LUME DE PE  
LOCUL #28

34

ȚĂRI ÎN CARE  
OPERĂM

7M

BEAUTY  
INFLUENCERS LA  
NIVEL GLOBAL

+1500

ANGAJAȚI LA  
NIVEL GLOBAL

# *HQ ROMÂNIA*



FARMASI România HQ are birourile în emblematicul Sky Tower, o clădire modernă, care are de asemenea titlul de cea mai înaltă construcție de pe întreg teritoriul României.

# *DEPOZIT ROMÂNIA*



FARMASI are un depozit de 3000 mp lângă București, pentru a împacheta și livra comenzi către clienți într-un timp record.



# *DECLARAȚIA DE MISIUNE*

---

În Farmasi, sărbătorim frumusețea și individualitatea. Oferim acces la produse inovative, de o calitate ridicată, astfel încât clienții noștri să arate și să se simtă excelent. Schimbăm viețile oamenilor, nu numai prin beneficiile dovedite ale ingredientelor naturale puternice, ci și prin a-i ajuta să obțină succesul la care visează. Cel mai important, facem aceste lucruri în timp ce menținem cel mai ridicat nivel de onestitate și integritate, rămânând loiali principiilor instituite de fondatorul nostru, Dr. C. Tuna.

# *DECLARAȚIA DE VIZIUNE*

---

Ca familie, noi țăntim să devenim compania de vânzări directe de produse cosmetice #1 până în 2025. Ne facem recunoscuți prin calitatea produselor noastre și prin abilitatea noastră de a inspira, ambicioana și de a motiva oamenii din întreaga lume. Vom atinge cea mai înaltă treaptă de succes, rămânând loiali principiilor instituite de fondatorul nostru, Dr. C. Tuna.

# CREDO-UL *COMPANIEI*

În Farmasi credem în puterea frumuseții. Credem că fiecare femeie ar trebui să aibă abilitatea de a arăta și de a se simți frumoasă. Frumusețea autentică și adeverință are puterea de a aduce oamenii împreună și de a crea o comunitate unită, iar tocmai de aceea știm că frumusețea interioară merită celebrată.

Credem în puterea exprimării de sine. Oferim femeilor din întreaga lume oportunitatea de a-și crea viață la care au visat înălțarea, ceea ce le oferă încredere și independență. În compania noastră nu furnizăm doar produse pentru a ajuta oamenii să fie mai frumoși, ci și instrumentele și oportunitățile de care au nevoie pentru a deveni cea mai frumoasă versiune a lor.

Credem în puterea intenției. Viitorul unei persoane nu este definit de circumstanțele sale, ci mai degrabă de cât de tare crede în puterea sa de a se dezvolta. În compania noastră, cerul este limită. Consultantii noștri au posibilitatea de a atinge cele mai înalte culmi ale succesului, indiferent de unde locuiesc sau de unde provin.

Noi credem în puterea integrității. Ne menținem la cel mai înalt nivel de onestitate și integritate. În produsele noastre folosim ingrediente naturale, puternice, de înaltă calitate și inovător constant pentru a oferi consumatorilor noștri cele mai bune soluții. Nu testăm niciodată pe animale și nu alegem niciodată scurtăturile. Ne tratăm consumatorii ca pe familia noastră.

Noi credem că oricine are puterea de a motiva. Ca și companie, ţărim să îmbunătățim viejile bărbaților și femeilor din întreaga lume, oferindu-le cea mai profitabilă oportunitate de afacere de vânzări directe din industria noastră și, chiar mai mult, oportunitatea de a schimba viejile altora.

**Pentru noi, tu ești cea mai importantă persoană și suntem încântați că faci parte din marea familie Farmasi!**

# PRODUSELE **NOASTRE**

La Farmasi oferim o gamă variată de produse, care se adresează nevoilor întregii tale familii.

De la make-up la produse de îngrijire a pielii, produsele noastre sunt special create pentru a-ți îmbunătăți și a-ți simplifica viața de zi cu zi.

# DR.C.TUNA

Produsele Dr. C. Tuna sunt echilibrul perfect dintre știință și natură, fiind create și testate pentru a aduce rezultate vizibile și dovedite. Mereu la cel mai înalt nivel de inovație, produsele noastre sunt create folosind cele mai noi tehnologii, pentru a se potrivi tuturor consumatorilor noștri.



# FARMASI

Cosmeticele Farmasi reprezintă echilibrul perfect, oferind produse potrivite atât pentru make-up artiști profesioniști, cât și pentru consumatorii de zi cu zi, de toate vîrstele, care își doresc produse calitative de machiaj.

Acum poți arăta și te poți simți frumoasă, chiar și la prețuri accesibile.

Parfumurile te ajută să îți creezi o personalitate unică și să fii încrezător în tine. De aceea, Farmasi produce arome unice și versatile, inspirate și realizate cu note orientale, fructate, florale și lemoanoase.



# Nutriplus

Frumusețea începe din interior, cu un stil de viață sănătos! Produsele Nutriplus sunt în continuă dezvoltare și extindere pentru a răspunde diferitelor nevoi de sănătate.

De aceea am creat Nutriplus - soluții nutriționale de calitate concepute pentru a-ți îmbunătăți sănătatea și stilul de viață.

Cu produsele Nutriplus îți vei atinge mai ușor obiectivele – Arăji mai bine, te simți mai bine!





# DE CE **FARMASI?**

## PRODUSE

Încă din 1950, Farmasi realizează produse la cele mai ridicate standarde de calitate, folosind cele mai bune ingrediente.

## OPORTUNATATE

Planul de compensare Farmasi este proiectat pentru a te ajuta să câștigi bani rapid cu un cost redus de pornire a afacerii

## SERVICII

Clienții sunt pe primul loc, de aceea Farmasi are un depozit cu o suprafață de 3000 metri pătrați, lângă București.

## ÎNCREDERE

Suntem mândri de relația apropiată pe care o avem cu Beauty Influencerii noștri. Știm că încrederea trebuie câștigată, și de aceea nu credem că ni se cuvine pur și simplu. Vă ascultăm și vă înțelegem nevoile.

## GLOBAL

Farmasi revoluționează industria de frumusețe și wellness în peste 31 de țări, și suntem de abia la început.

## INOVAȚIE

Farmasi beneficiază de tehnologie de ultimă generație și de cele mai inovative practici pentru dezvoltarea FarmaCity, una dintre cele mai mari fabrici de produse cosmetice din Europa.

# CUM FUNCȚIONEAZĂ *PLANUL DE OPORTUNATATE* PENTRU TINE?

Planul nostru unic de compensare a ajutat mii de persoane, exact ca tine, să câștige comisioane din vânzarea produselor, vânzare pe care o poți face împreună cu echipa ta.

Fie că scopul tău este să îți suplimentezi venitul sau să transformi oportunitatea Farmasi într-o carieră full-time, noi suntem pregătiți să te ajutăm să câștigi bani rapid.



# PLANUL DE COMPENSARE FARMASI OFERĂ 9 MODALITĂȚI DE CÂȘTIG

## 1

### PROGRAMUL DE "BUN VENIT"

Câștigă produse gratuite în primele 4 luni.

## 2

### PROFIT

Poți câștiga până la 20% din prețul de retail, atunci când vinzi produse clienților tăi.

## 3

### COMISIOANE ONLINE

Câștigă până la 20% din tranzacțiile de vânzare din magazinul tău online personal.

## 4

### BONUS PERSONAL

Câștigă comisioane din volumul vânzărilor personale (VP).

## 5

### BONUS DE GRUP

Câștigă un bonus de grup pentru fiecare Beauty Influencer din prima ta generație.

## 6

### BONUS DE LEADERSHIP

Câștigă comisioane din vânzările diferitelor generații, atunci când îți crești echipa.

## 7

### AUTOTURISM

Câștigă un bonus lunar pentru plata leasing-ului sau achiziției unei mașini.

## 8

### BONUSURI SUPLIMENTARE

Poți deveni eligibil pentru bonusuri suplimentare de Director și niveluri superioare.

## 9

### EXPERIENȚE DE NEUITAT

Experiențe memorabile care ne deosebesc pe noi de alte companii. Călătorii sub formă de stimulente, cu toate cheltuielile achitate de către Farmasi.

# 1 PROGRAM DE BUN VENIT

# 2024

Atunci când te înregistrezi ca Beauty Influencer Farmasi, primele 4 luni sunt foarte importante în noua ta carieră. Dacă reușești să te dezvolți cu succes în aceste 4 luni, suntem convinși că vei continua să îți crești echipa și că îți va fi mai ușor să îți menții afacerea activă.

## Cadouri de Bun Venit\*

Preț de vânzare:  
30.00 RON  
+  
34.00RON



*Cadou*  
**PRIMA LUNĂ \*\***

Atinge  
**35 VP**  
și primești  
SAMPOLUL ȘI  
MASCA DR. C. TUNA  
REVIVING\*\*\*.

Preț de vânzare:  
52.99 RON  
+  
50.99 RON



*Cadou*  
**A DOUA LUNĂ**

Atinge  
**35 VP**  
și primești  
MASCARA DOUBLE  
LASH EXTEND ȘI  
RUJUL LICHID MAT  
AU NATURAL\*\*.

Preț de vânzare:  
100.99 RON



*Cadou*  
**A TREIA LUNĂ**

Atinge  
**35 VP**  
și primești  
PARFUMUL BLISS\*\*\*.

Preț de vânzare:  
135.99 RON  
+  
146.99 RON



*Cadou*  
**A PATRA LUNĂ**

Atinge  
**35 VP** și primești  
PARFUMURILE HER  
PASSION ȘI HIS  
POWER\*\*\*.

\* Pentru a participa în programul de Bun Venit în calitate de nou Beauty Influencer, este necesar să îndeplinești cerințele în fiecare lună. Dacă Volumul Personal [VP] nu este atins în una dințe luni, programul se va încheia. Cadoul fiecărui pas va fi trimis alături de comanda ta din luna imediat următoare. Valorile minime obligatorii se calculează fără TVA.

\*\* Poți beneficia de avantajul perioadei de grătie pentru a intra în program. De exemplu, dacă începi în ianuarie și nu reușești să cumulezi 35 VP până la finalul lunii, ai la dispoziție și luna februarie pentru a îndeplini condiția de minim 35 VP.

\*\*\* Produsele din campanie pot varia. Vizitează [www.farmasi.ro](http://www.farmasi.ro) pentru informații actualizate.

# **2 PROFIT DIN VÂNZAREA DIRECTĂ**

Câștigă bani din vânzarea produselor Farmasi direct clienților tăi. Profitul de vânzare este de 20% din prețul de catalog pentru produsele Dr. C. Tuna, Farmasi și Nutriplus. De exemplu: dacă achiziționezi un produs Dr. C. Tuna cu 80 RON și îl vinzi clientului cu 100 RON, profitul de vânzare este de 20 RON. Fiecare 5,5 RON din prețul de BI sunt echivalenți cu 1 punct.

Pentru a acumula puncte din vânzare

**5,5 RON = 1 PUNCT**

Fără TVA

**Preț de catalog**

**100 RON**

**Preț de Beauty Influencer**

**80 RON**

**Profit din vânzare**

**20 RON**

**Volum Personal (VP) câștigat**

**14,55 puncte**

**20%**

Câștig

Prețuri fără TVA

Profitul este brut.

# **3 COMISIOANE ONLINE**

În calitate de Beauty Influencer, poți obține venituri prin vânzarea produselor către clienții tăi online. Profitul este de până la 20% din prețul de catalog.

Acesta este cel mai rapid și ușor mod prin care clienții își pot primi produsele. De asemenea, îți oferă posibilitatea de a-ți dezvolta afacerea fără investiții.

# **4 BONUS PERSONAL**

Câștigă până la 25% din Volumul Personal (VP).

Volumul de Grup (VG) determină procentul pe care îl câștigi din Volumul tău Personal (VP). De exemplu, dacă ai 200 VP și 5,600 VG, te califici pentru câștigarea unui Bonus Personal de 25% din VP, adică 250 RON.

**Bonus Personal: Volum Personal x Nivelul Atins**  
**200 VP (fără TVA) x 25% = 50 puncte = 250 RON \***

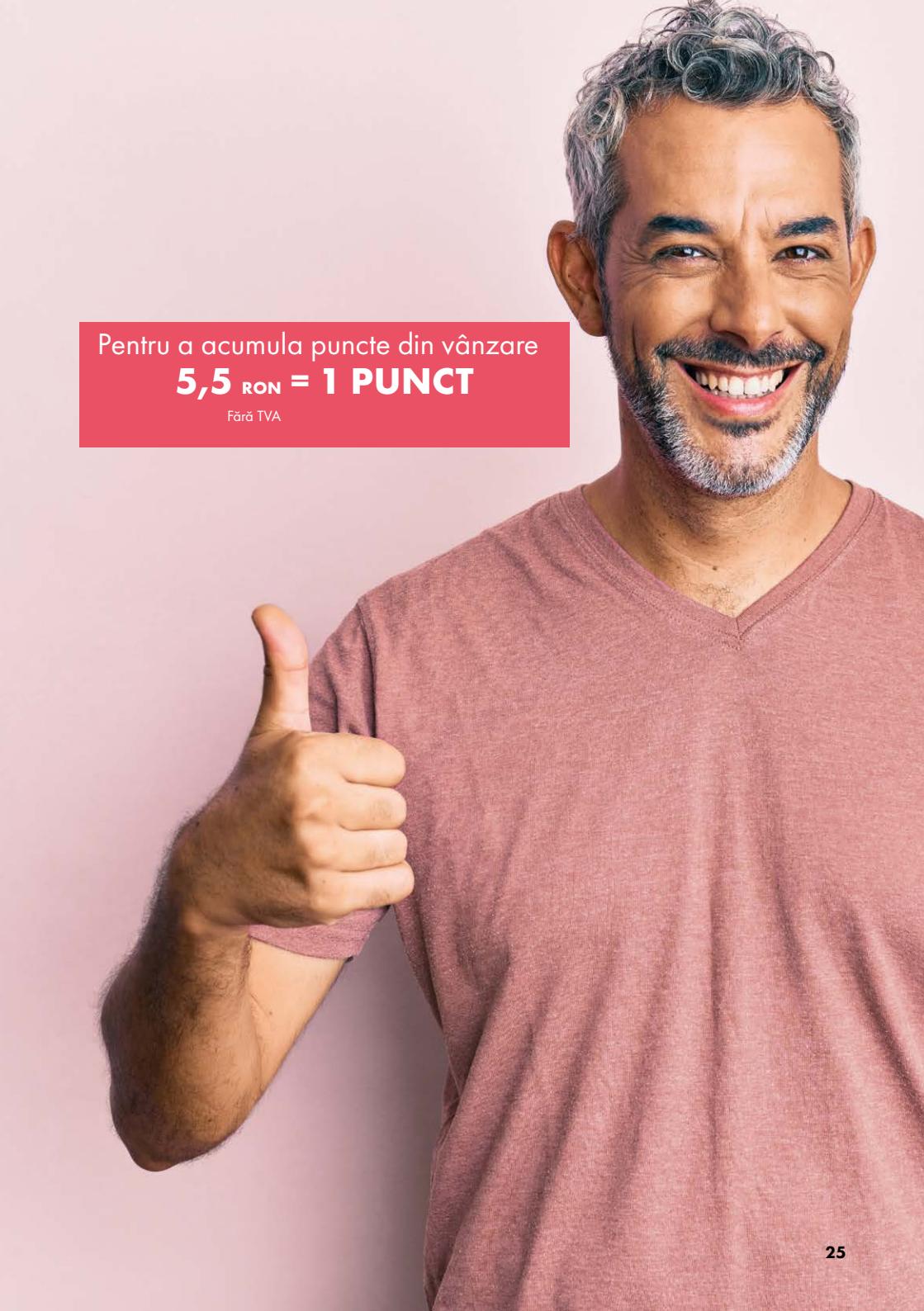
\* Profitul este brut.

1 punct bonus = 5 RON

## NIVEL DE **BONUSARE**

Volumul tău de Grup (VG) determină procentajul Nivelului tău de Bonusare. Acest procentaj este utilizat pentru a-ți determina titlul și pentru a-ți calcula Bonusul Personal, Bonusul de Grup și Bonusul de Leadership.

Minimum	Maximum	Nivel de Bonus
0 VG	199 VG	0%
200 VG	399 VG	3%
400 VG	599 VG	6%
600 VG	899 VG	9%
900 VG	1,399 VG	12%
1,400 VG	2,199 VG	15%
2,200 VG	3,599 VG	18%
3,600 VG	4,999 VG	22%
5,000 VG		25%



Pentru a acumula puncte din vânzare

**5,5 RON = 1 PUNCT**

Fără TVA

# 5 BONUS DE GRUP

Bonusul de Grup este oferit pentru toți Beauty Influencerii pe care îi sponsorizezi în mod direct, aşadar cei care fac parte din prima ta generație.

Suma este calculată în funcție de Nivelul tău de Bonusare și cel al Beauty Influencerului tău din G1. Exemplu: luna aceasta atingi nivelul de 25%, iar BI-ul tău, Maria, are 200 VP și 2000 VG, fiind 15%. Bonusul de Grup se va calcula înmulțind Volumul de Grup al Mariei cu diferența dintre Nivelul tău și cel al Mariei.

## Exemplu

**25%** Nivel tău de Bonusare  
**- 15%** Nivelul de Bonusare al Mariei

---

**10%** Bonus de Grup

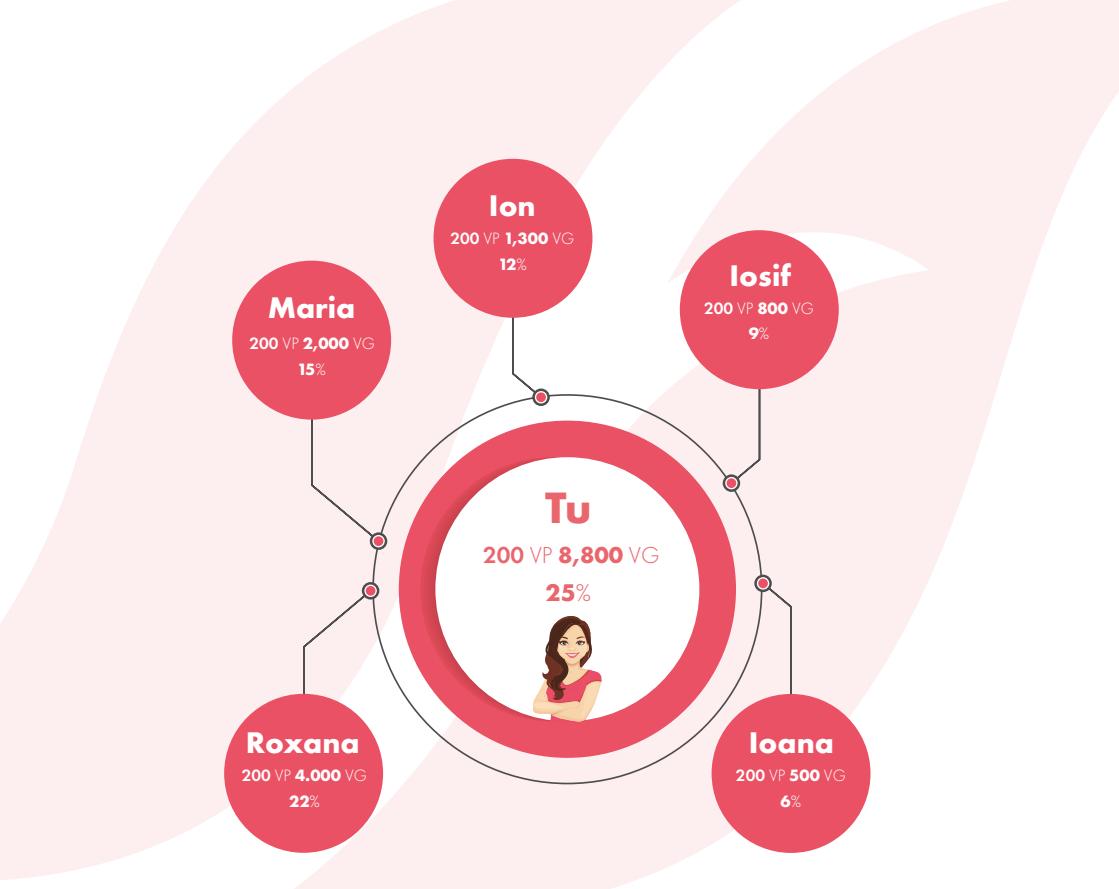
**2,000 VG**

**x 10% = 200 Puncte**  
**Bonus = 1000 RON\***

\*Profit brut

1 punct bonus = 5 RON





<b>Tu</b> <b>25%</b>	<b>Maria</b>	<b>Ion</b>	<b>Josif</b>	<b>Ioana</b>	<b>Roxana</b>	<b>TOTAL</b>
NIVEL DE BONUSARE	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>22%</b>	
DIFERENȚĂ	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>3%</b>	
VOLUM DE GRUP	<b>2,000</b>	<b>1,300</b>	<b>800</b>	<b>500</b>	<b>4,000</b>	
PUNCTE BONUS	<b>200</b>	<b>169</b>	<b>128</b>	<b>95</b>	<b>120</b>	<b>712</b>
BONUS DE GRUP ÎN RON	<b>1000</b>	<b>845</b>	<b>640</b>	<b>475</b>	<b>600</b>	<b>3560 RON*</b>

\*Profitul este brut.

# 6 BONUS DE LEADERSHIP

Când atingi un Volum de Grup de minim 5000 puncte din vânzare și minim 1500 puncte adiționale, devii automat eligibil pentru Bonusul de Leadership. În funcție de titlul tău, poți câștiga Bonus de Leadership pentru până la 7 generații de Beauty Influenceri cu nivel 18%, 22% și 25%.

Cerințe privind vânzările adiționale: Punctele adiționale se calculează scăzând Volumul de Grup de 25% din prima generație din propriul Volum de Grup și scăzând apoi din valoarea rezultată cel mai mare Volum de Grup de la Beauty Influencerii cu volum mai mare de 22% sau 18%, din prima ta generație, dacă există.

Obiectivul acestui Bonus este de a te încuraja să dezvolți grupuri mari în prima ta generație.

Titlu	BI cu nivel 25% în G1	Vânzări Adiționale Obligatorii	Puncte de Titlu Obligatorii
<b>Manager/Director</b>	<b>0</b>	<b>1,500</b>	
<b>Bronz</b>	<b>1</b>	<b>1,500</b>	
<b>Aur</b>	<b>2</b>	<b>2,500</b>	
<b>Platină</b>	<b>4</b>	<b>2,500</b>	
<b>Smarald</b>	<b>8</b>	<b>5,000</b>	
<b>Diamant</b>	<b>12</b>	<b>5,000</b>	<b>15</b>
<b>Vice-Presedinte</b>	<b>16</b>	<b>10,000</b>	<b>30</b>
<b>Președinte</b>	<b>20</b>	<b>10,000</b>	<b>60</b>
<b>Boss</b>	<b>30</b>	<b>10,000</b>	<b>120</b>
<b>Boss Executiv</b>	<b>30</b>	<b>10,000</b>	<b>240</b>

## CERINȚE BONUS DE LEADERSHIP

Bonusul crește atunci când atingi un nou titlu. Pentru a te califică pentru Bonusul de Leadership, trebuie să îndeplinești condițiile de vânzările adiționale și puncte de titlu.

**Punctele de titlu** sunt câștigate în funcție de titlul fiecărui dintre Beauty Influencerii din prima ta generație. De exemplu, dacă în prima generație ai un Director (1 punct) și un Manager Platină (3 puncte) atunci vei avea 4 Puncte de Titlu.

Punctele tale de Titlu dintr-o singură generație nu pot fi mai mari decât valoarea Punctelor titlului tău curent. De exemplu, dacă ești Director Platină și unul dintre Beauty Influencerii din prima ta generație este Director Diamant, tu vei primi doar 4 puncte.

<b>Titlu</b>	<b>Puncte câștigate din prima generație</b>
Lider Virtual	<b>0.25</b>
Manager	<b>1</b>
Director	<b>1</b>
Manager Bronz	<b>1.5</b>
Director Bronz	<b>1.5</b>
Manager Aur	<b>2</b>
Director Aur	<b>2.5</b>
Manager Platină	<b>3</b>
Director Platină	<b>4</b>
Manager Smarald	<b>6</b>
Director Smarald	<b>8</b>
Manager Diamant	<b>10</b>
Director Diamant	<b>12</b>
Manager Vice-Presedinte	<b>14</b>
Director Vice-Presedinte	<b>16</b>
Manager Președinte	<b>18</b>
Director Președinte	<b>20</b>
Manager Boss	<b>25</b>
Director Boss	<b>30</b>
Manager Boss Executiv	<b>35</b>
Director Boss Executiv	<b>40</b>

(Continuare de pe pagină precedentă)

De exemplu: Dacă ești Director și îndeplinești cerințele de vânzări adiționale care sunt de minimum 1500 puncte, vei deveni eligibil pentru Bonusul de Leadership. Vei obține acest bonus din 4 generații: 4% din prima generație, 3% din a doua generație, 2% din a treia generație și 1.5% din a patra generație.

**Bonus de primă generație:** Câștigă 4% din diferența dintre suma volumelor de grup de 25%, 22% și 18% din prima ta generație și suma volumelor de grup 25%, 22%, 18% din a doua ta generație.

**Bonus de a doua generație:** Câștigă 3% din diferența dintre suma volumelor de grup de 25%, 22% și 18% din a doua ta generație și suma volumelor de grup 25%, 22%, 18% din a treia ta generație.

**Bonus de a treia generație:** Câștigă 2% din diferența dintre suma volumelor de grup de 25%, 22% și 18% din a treia ta generație și suma volumelor de grup 25%, 22%, 18% din a patra ta generație.

**Bonus de a patra generație:** Câștigă 1.5% din diferența dintre suma volumelor de grup de 25%, 22% și 18% din a patra ta generație și suma volumelor de grup 25%, 22%, 18% din a cincea ta generație.

## EXEMPLU: BEAUTY INFLUENCER NIVEL DIRECTOR

A 150,000	= PRIMA GENERAȚIE - Volum de Grup total 25% 22% 18%
B 80,000	= A DOUA GENERAȚIE - Volum de Grup total 25% 22% 18%
C 40,000	= A TREIA GENERAȚIE - Volum de Grup total 25% 22% 18%
D 20,000	= A PATRA GENERAȚIE - Volum de Grup total 25% 22% 18%
E 10,000	= A CINCEA GENERAȚIE - Volum de Grup total 25% 22% 18%

Notă: Volumul de Grup este exprimat în puncte.

## CALCULUL BONUSULUI DE LEADERSHIP

**Bonus de prima generație**  $(A-B) \times 4\% = (150,000-80,000) = 70,000 \text{ VG} \times 4 \% = 14.000 \text{ RON}$

**Bonus de a doua generație**  $(B-C) \times 3\% = (80,000-40,000) = 40,000 \text{ VG} \times 3 \% = 6.000 \text{ RON}$

**Bonus de a treia generație**  $(C-D) \times 2\% = (40,000-20,000) = 20,000 \text{ VG} \times 2 \% = 2.000 \text{ RON}$

**Bonus de a patra generație**  $(D-E) \times 1.5\% = (20,000-10,000) = 10,000 \text{ VG} \times 1.5 \% = 750 \text{ RON}$

**Totalul celor patru generații: 22.750 RON**

Profitul este brut.

**1 punct bonus = 5 RON**

Titlu	GEN1	GEN2	GEN3	GEN4	GEN5	GEN6	GEN7
Manager / Director	<b>4.00 %</b>	<b>3.00 %</b>	<b>2.00 %</b>	<b>1.50 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>
Bronz	<b>4.50%</b>	<b>3.25 %</b>	<b>2.25 %</b>	<b>1.75 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>
Aur	<b>5.00 %</b>	<b>3.50 %</b>	<b>2.50 %</b>	<b>2.00 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>
Platină	<b>5.50 %</b>	<b>4.00 %</b>	<b>2.75 %</b>	<b>2.20 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>
Smarald	<b>6.00 %</b>	<b>4.50 %</b>	<b>3.00 %</b>	<b>2.50 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>
Diamant	<b>6.50 %</b>	<b>5.00 %</b>	<b>3.25 %</b>	<b>2.75 %</b>	<b>1.50 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>
Vice-Președinte	<b>7.00 %</b>	<b>5.50 %</b>	<b>3.50 %</b>	<b>3.00 %</b>	<b>1.75 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>
Președinte	<b>7.50 %</b>	<b>6.00 %</b>	<b>3.75 %</b>	<b>3.25 %</b>	<b>2.00 %</b>	<b>0.75 %</b>	<b>0 %</b>
Boss	<b>8.00 %</b>	<b>6.50 %</b>	<b>4.00 %</b>	<b>3.50 %</b>	<b>2.25 %</b>	<b>1.00 %</b>	<b>0 %</b>
Boss Executiv	<b>8.50 %</b>	<b>7.00 %</b>	<b>4.25 %</b>	<b>3.75 %</b>	<b>2.50 %</b>	<b>1.25 %</b>	<b>0.5 %</b>

# 7 AUTOTURISM

Farmasi plătește o indemnizație auto către Beauty Influencerii săi, cu scopul de a le facilita deplasarea către întâlnirile periodice cu echipele pe care le gestionează. Această sumă variază în funcție de titlu. Ne îndemnăm Beauty Influencerii să profite de acest privilegiu pentru a-și îmbunătăți afacerea.

Această indemnizație este oferită exclusiv începând cu titlul de Director Aur.

Titlu	Indemnizație lunară autoturism
DIRECTOR	
DIRECTOR BRONZ	
DIRECTOR AUR	€ 300
DIRECTOR PLATINĂ	€ 350
DIRECTOR SMARALD	€ 400
DIRECTOR DIAMANT	€ 450
DIRECTOR VICE-PREȘEDINTE	€ 500
DIRECTOR PREȘEDINTE	€ 550
DIRECTOR BOSS	€ 600
BOSS EXECUTIV	€ 650

Consultați toate condițiile de acordare a acestui beneficiu pe [www.farmasi.ro](http://www.farmasi.ro)



**Notă: Pentru a te califica pentru titlul de Director,  
trebuie să atingi 3 luni consecutive titlul de Manager.**



**Notă: Pentru a te califica pentru titlul de Director,  
trebuie să atingi 3 luni consecutive titlul de Manager.**

# 8 BONUS DE TITLU

Farmasi oferă bonusuri atunci când un Beauty Influencer atinge un anumit titlu și îl menține pentru o anumită perioadă de timp.

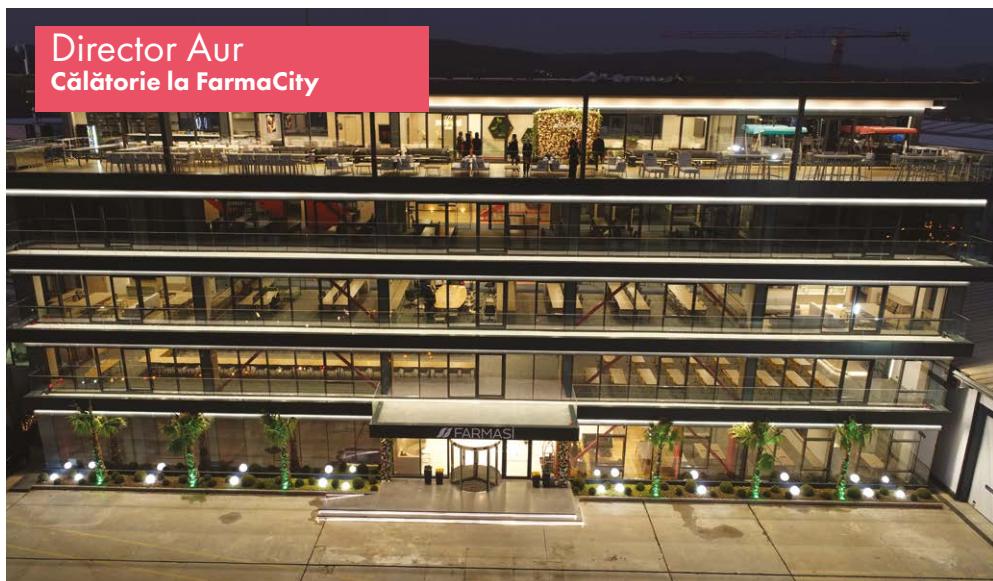
Acest bonus este oferit doar de la nivelul de Director în sus.

<b>Titlu</b>	<b>Bonus</b> Se aplică doar pentru prima dată când este atins un nou titlu
DIRECTOR	€1,000
DIRECTOR BRONZ	€1,000
DIRECTOR AUR	€2,000
DIRECTOR PLATINĂ	€4,000
DIRECTOR SMARALD	€10,000
DIRECTOR DIAMANT	€25,000
DIRECTOR VICE-PREȘEDINTE	€50,000
DIRECTOR PREȘEDINTE	€100,000
DIRECTOR BOSS	€250,000
BOSS EXECUTIV	€500,000

# 9 EXPERIENȚE DE NEUITAT

Experiențe memorabile care ne deosebesc de restul. Călătorii de primă clasă achitate integral de Farmasi.

Când vei atinge titlul corespunzător pentru prima dată, vei avea privilegiul de a călători cu noi.



**Director Smarald**  
**Călătorie în America de Nord**



**Director Diamant**  
**Călătorie într-o locație exotică**



# GLOSAR

## BEAUTY INFLUENCER (BI)

Consultanții noștri sunt numiți Beauty Influenceri. Aceștia vând produsele către clienți și prezintă planul de oportunitate Farmasi.

## CLENȚI ONLINE (B2C)

Clienți care cumpără produsele din magazinul online.

## MAGAZIN ONLINE ȘI LINK PERSONAL

În calitate de Beauty Influencer Farmasi, vei primi o pagină cu un link personalizat, prin intermediu căreia clientii tăi își pot achiziționa produse.

## VOLUM PERSONAL (VP)

Acestea sunt puncte pe care le acumulezi din vânzările personale către clienți (online sau în persoană) și din achizițiile personale. Câștigi 1 punct pentru fiecare 5.5 RON cheltuijți (fără TVA) la preț de Beauty Influencer. (Vezi exemplu pagina 23)

## VOLUM DE GRUP (VG)

Volumul de Grup este calculat prin adunarea Volumului tău Personal cu Volumul Personal al tuturor Beauty Influencerilor tăi, inclusiv toate generațiile.

## NIVEL DE BONUSARE

Nivelul este atribuit în baza Volumului de Grup cumulat pe parcursul unei luni calendaristice.

## TITLU

Diferitele pseudonime pe care le primești după ce atingi nivelul de bonus de 25%. Aceste titluri se modifică în funcție de numărul de persoane dezvoltate din prima generație care au atins 25%.



## **GENERAȚIE**

Termenul de clasificare folosit pentru a diferenția Beauty Influencerii recrutați de tine în mod direct de cei recrutați în adâncimea structurii tale. Altfel spus, de exemplu recrutările primei tale generații vor forma a două generație.

## **PRIMA GENERAȚIE**

Beauty Influencerii pe care îi sponsorizezi direct.

## **BI CU NIVEL 25% ÎN G1**

Numărul de Beauty Influenceri din prima generație care au atins un nivel de 25%.

## **VÂNZĂRI ADIȚIONALE**

Punctele pe care le acumulezi de la consultanții din prima ta generație, pe care îi sponsorizezi direct. (vezi pagina 28)

## **PUNCTE DE TITLU**

Punctele de titlu sunt acumulate în funcție de titlul fiecărui dintre Beauty Influencerii cu nivel 25% din prima ta generație.

## **DIRECTOR VS. MANAGER**

Ești considerat Manager până atingi acest titlu pentru 3 luni consecutive. Dacă menții acest titlu pentru 3 luni consecutive, vei deveni Director.

## **STRUCTURĂ**

Beauty Influencerii recrutați de tine sau de către persoanele recrutate de tine. Altfel spus, toți Beauty Influencerii din grupul tău.

## **VOLUM DE GRUP (VG)**

Totalul punctelor tale personale și ale tuturor membrilor structurii tale, din toate generațiile.

## **CONT ACTIV**

Un Beauty Influencer trebuie să aibă cel puțin 35 VP (fără TVA) acumulate în ultimele 6 luni pentru a-și menține contul activ.

## **BI CALIFICAT**

Un BI trebuie să aibă cel puțin 35 VP (fără TVA) într-o lună pentru a fi activ și eligibil pentru comisioane și bonusuri.

## **VALOAREA PUNCTELOR**

Fiecare 5.5 RON (Fără TVA) sunt echivalentul a 1 punct, exceptând materialele de suport, accesoriile Farmasi și Kit-ul de Bun Venit. Valoarea Punctelor se poate modifica, în funcție de schimbările financiare la nivel internațional. Te rugăm să consultați site-ul [www.farmasi.ro](http://www.farmasi.ro) pentru a verifica cele mai recente informații.

# OPORTUNATATE

TITLU	% DE BONUSARE	VOLUM DE GRUP	VÂNZĂRI ADIȚIONALE	PRIMA GENERAȚIE*	
BOSS EXECUTIV	25%	1,200,000	10,000	30	
PREȘEDINTE EXECUTIV	25%	600,000	10,000	30	
PREȘEDINTE	25%	300,000	10,000	20	
VICEPREȘEDINTE	25%	150,000	10,000	16	
DIAMANT	25%	75,000	5,000	12	
SMARALD	25%	40,000	5,000	8	
PLATINA	25%	20,000	2,500	4	
AUR	25%	10,000	2,500	2	
BRONZ	25%	5,000	1,500	1	
DIRECTOR	25%	5,000	1,500		
LIDER VIRTUAL	25%	5,000			CÂȘTIGURI DE PÂNĂ LA 20% DIN VÂNZĂRI
BEAUTY INFLUENCER	22%	3,600			FĂRĂ TAXE PENTRU WEBSITE
BEAUTY INFLUENCER	18%	2,200			BONUS DE LEADERSHIP
BEAUTY INFLUENCER	15%	1,400			BONUS CASH
BEAUTY INFLUENCER	12%	900			AUTOTURISM
BEAUTY INFLUENCER	9%	600			
BEAUTY INFLUENCER	6%	400			
BEAUTY INFLUENCER	3%	200			

\*BEAUTY INFLUENCERI DE 25% DIN PRIMA GENERAȚIE

ORICE NIVEL DE DIRECTOR ESTE ATINS  
DUPĂ Împlinirea A 3 LUNI CONSECUTIVE  
CU TITLUL DE MANAGER.

ISSN:2587-1994

9000946

FRM ROMANIA OPP.BROCHURE 2023

8690131421618